

アンケート調査の結果出力例

【重要】

可視しやすいレイアウト・グラフを採用

【重要】

分析属性（集計軸）の設定

- ・調査目的・仮説を元に、分析属性（集計軸）を設定します。
- ・分析属性は設問毎に変えて可視化を行うことも可能です。

【重要】

傾向（差）を可視化

- ・±5ポイント、±10ポイント等の差（全体と分析属性を比較）を可視化します。※ポイントとは、%同士の差のことを表します。
- ・30サンプル未満の分析属性も参考値としてですが記載します。

		居住地域						
		[小計] 北海道・東北	[小計] 関東甲信越	[小計] 中部東海北陸	[小計] 関西	[小計] 中国四国	[小計] 九州沖縄	
全体		2050	10.5	45.3	13.2	16.3	7.5	7.2
分析属性	性×年代	200	9.5	44.5	15.5	13.5	8.0	9.0
	男性20代	200	13.0	44.0	15.0	14.0	8.0	6.0
	男性30代	209	9.6	47.8	10.5	18.7	5.3	8.1
	男性40代	203	8.9	54.2	14.8	13.3	4.9	3.9
	男性50代	203	10.8	42.9	10.8	16.7	8.9	9.9
	男性60代以上	200	11.5	47.0	12.5	18.0	4.5	6.5
	女性20代	202	9.9	41.6	16.3	13.9	11.4	6.9
	女性30代	210	12.9	41.0	16.2	19.0	7.6	3.3
	女性40代	211	9.0	45.5	10.9	14.7	8.5	11.4
	女性50代	212	10.4	44.3	9.9	21.2	7.5	6.6
性別	男性	1015	10.3	46.7	13.3	15.3	7.0	7.4
	女性	1035	10.7	43.9	13.1	17.4	7.9	7.0
年代別	20代	400	10.5	45.8	14.0	15.8	6.3	7.8
	30代	402	11.4	42.8	15.7	13.9	9.7	6.5
	40代	419	11.2	44.4	13.4	18.9	6.4	5.7
	50代	414	8.9	49.8	12.8	14.0	6.8	7.7
	60代以上	415	10.6	43.6	10.4	19.0	8.2	8.2
所得階層	400万円未満	667	11.7	41.7	12.3	15.3	8.5	10.5
	~600万円未満	498	12.0	41.0	14.9	15.7	9.6	6.8
	~800万円未満	360	10.4	46.3	13.1	16.1	7.1	5.0
	~1,000万円未満	254	8.7	47.6	13.0	17.7	7.9	5.1
	~1,250万円未満	128	7.0	57.0	10.9	19.5	2.3	3.1
	~1,500万円未満	64	3.1	62.5	7.8	17.2	1.6	7.8
	1,500万円以上	79	11.4	62.0	6.3	13.9	2.5	3.8
居住地	北海道・東北	216	100.0	-	-	-	-	-
	関東甲信越	928	-	100.0	-	-	-	-
	中部東海北陸	271	-	-	100.0	-	-	-
	関西	335	-	-	-	100.0	-	-
	中国四国	153	-	-	-	-	100.0	-
	九州沖縄	147	-	-	-	-	-	100.0
****	週1回以上	63	14.3	57.1	9.5	6.3	4.8	7.9
****	月に1回	204	9.8	45.6	12.3	15.2	7.4	9.8
****	3ヶ月に1回	226	11.1	48.7	10.6	16.4	6.6	6.6
	半年に1回	203	6.9	48.3	14.8	19.7	5.4	4.9
	年に1回	120	10.8	44.2	12.5	18.3	5.0	9.2
	年に1回未満	137	8.8	51.1	17.5	12.4	6.6	3.6
	ない/利用したことがない	1097	11.2	42.7	13.4	16.8	8.6	7.4
****	*****	952	11.2	43.3	14.0	17.2	6.9	7.4
****	*****	212	9.0	54.7	13.7	11.3	6.1	5.2
****	*****	311	10.9	43.7	10.6	17.4	9.3	8.0
	*****	446	9.6	46.6	12.6	15.0	7.8	8.3
	*****	34	5.9	38.2	17.6	23.5	8.8	5.9
	*****	95	11.6	45.3	14.7	18.9	7.4	2.1

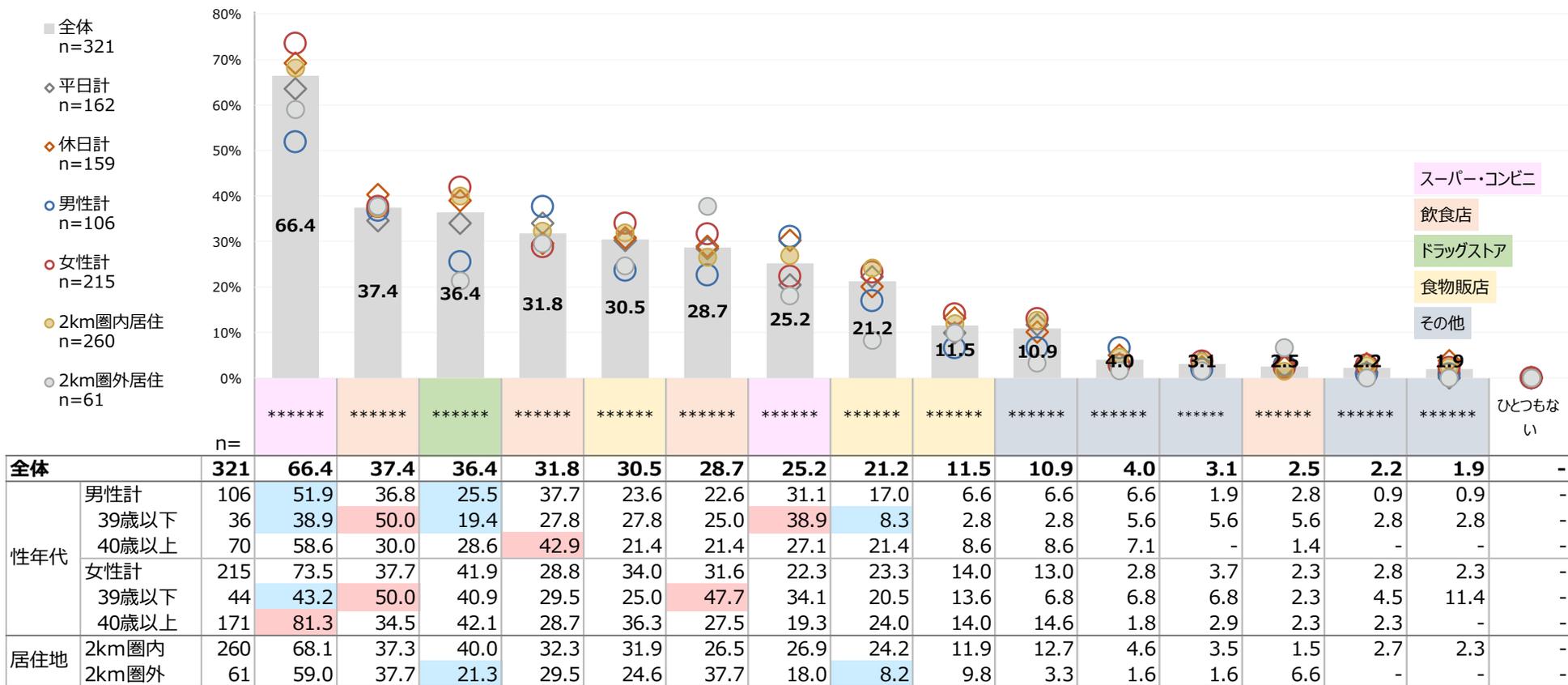
アンケート調査の結果出力例

複数回答（マルチアンサー）の調査結果出力①

- 全体では「****」が66.4%で約2/3と最も高く、次いで「****」が37.4%、「****」が36.4%と高い。
- 概ね飲食店の利用率は30~40%程度だが、「*****」は開店間もない（*月*日オープン）こと・店舗フロアが1Fの要因があり、利用率は2.5%にとどまったものと考えられる。
- 性年代別では、【男性39歳以下】は……

Point : コメントを挿入

Q*.*****



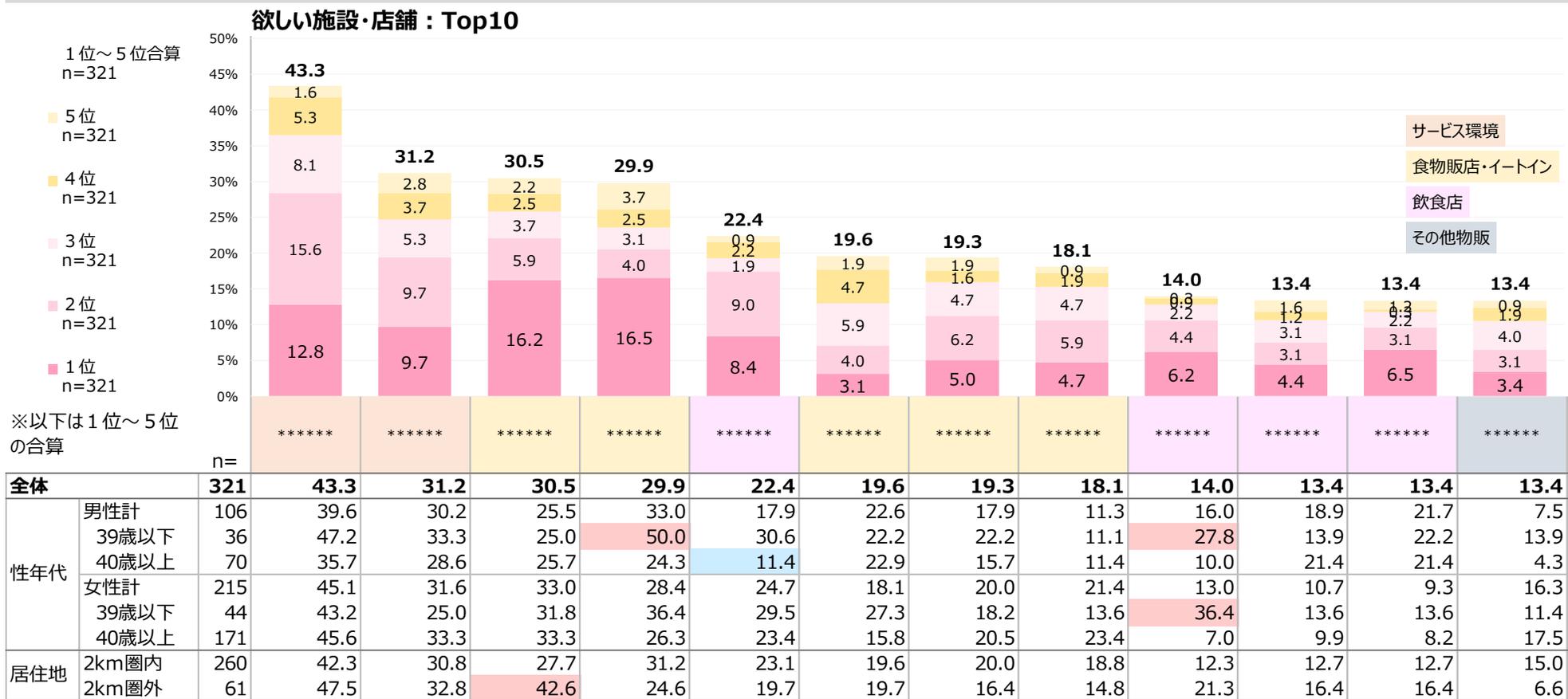
アンケート調査の結果出力例

複数回答（マルチアンサー）の調査結果出力②

- 全体では、「*****」が43.3%と最も高く、次いで「*****」が31.2%、「*****」が30.5%、「*****」が29.9%と続く。
- 1位では、「*****」が16.5%と最も高く、次いで「*****」が16.2%、「*****」が12.8%と高い。
-

Point : コメントを挿入

Q*.*****を、上位5位までお知らせください。（数字回答）



アンケート調査の結果出力例

単数回答（シングルアンサー）の調査結果出力①

Point : コメントを挿入

Q*.*****を利用される頻度をお知らせください。（○はひとつ）

※施設利用経験のない方は対象から除外した。

		n=	ほぼ毎日	週3～5回	週1～2回	月1～3回	2～3カ月に1回	ほぼ利用しない	ほぼ毎日	週3～5回	週1～2回	月1～3回	2～3カ月に1回	ほぼ利用しない	
全体		321	36.4	24.6	19.3	14.0	5.6		36.4	24.6	19.3	14.0	5.6	-	
調査日	平日計	162	30.2	30.9	21.0	11.1	6.8		30.2	30.9	21.0	11.1	6.8	-	
	休日計	159	42.8	18.2	17.6	17.0			42.8	18.2	17.6	17.0	4.4	-	
性年代	男性計	106	37.7	24.5	18.9	13.2	5.7		37.7	24.5	18.9	13.2	5.7	-	
	39歳以下	36	41.7	16.7	16.7	13.9	11.1		41.7	16.7	16.7	13.9	11.1	-	
	40歳以上	70	35.7	28.6	20.0	12.9			35.7	28.6	20.0	12.9	2.9	-	
	女性計	215	35.8	24.7	19.5	14.4	5.6		35.8	24.7	19.5	14.4	5.6	-	
	39歳以下	44	47.7	15.9	13.6	15.9	6.8		47.7	15.9	13.6	15.9	6.8	-	
	40歳以上	171	32.7	26.9	21.1	14.0	5.3		32.7	26.9	21.1	14.0	5.3	-	
居住地	2km圏内	260	41.5	26.2	18.5	10.8			41.5	26.2	18.5	10.8	3.1	-	
	2km圏外	61	14.8	18.0	23.0	27.9	16.4		14.8	18.0	23.0	27.9	16.4	-	
駅利用頻度	ほぼ毎日	117	100.0						100.0						-
	週1回以上	141	56.0			44.0			-	56.0	44.0				-
	週1回未満	63	71.4			28.6			-	-	-	71.4	28.6		-

Point :
数表も出力し、傾向
(差) を可視化します

※5%未満の数値は省略

アンケート調査の結果出力例

単数回答（シングルアンサー）の調査結果出力②

Point : コメントを挿入

Point : 小計・スコア算出

Q*.*****それぞれについて、満足度をお知らせください。

※スコア…回答に以下係数を加重し平均値を算出した<満足=5/やや満足=4/普通=3/やや不満=2/不満=1※利用していないは計算から除外>

項目	n=ALL ***					満足	やや満足	普通	やや不満	不満	利用したことがない	[小計]満足計	[小計]不満計	スコア
	0%	25%	50%	75%	100%									
項目 1	16.1	9.7	24.4		46.5	16.1	9.7	24.4	1.4	1.8	46.5	25.8	3.2	3.69
項目 2	12.0	8.3	19.8	5.5	53.5	12.0	8.3	19.8	5.5	0.9	53.5	20.3	6.5	3.53
項目 3	25.8	11.5	51.6		10.6	25.8	11.5	51.6	0.5	-	10.6	37.3	0.5	3.70
項目 4	5.5				90.8	1.4	1.8	5.5	0.5	-	90.8	3.2	0.5	3.45
項目 5	10.1	12.0	29.5	6.9	41.0	10.1	12.0	29.5	6.9	0.5	41.0	22.1	7.4	3.41
項目 6	11.1	10.1	24.9		49.8	11.1	10.1	24.9	3.2	0.9	49.8	21.2	4.1	3.54
項目 7	6.0	6.9	28.6		55.3	6.0	6.9	28.6	2.3	0.9	55.3	12.9	3.2	3.33
項目 8	13.8	14.7	17.5		50.7	13.8	14.7	17.5	1.8	1.4	50.7	28.6	3.2	3.77
項目 9	10.6	6.5	29.5		49.3	10.6	6.5	29.5	3.7	0.5	49.3	17.1	4.1	3.45
項目10	18.0	7.4	35.9		35.9	18.0	7.4	35.9	2.3	0.5	35.9	25.3	2.8	3.63

※5%未満の数値は省略

アンケート調査の結果出力例

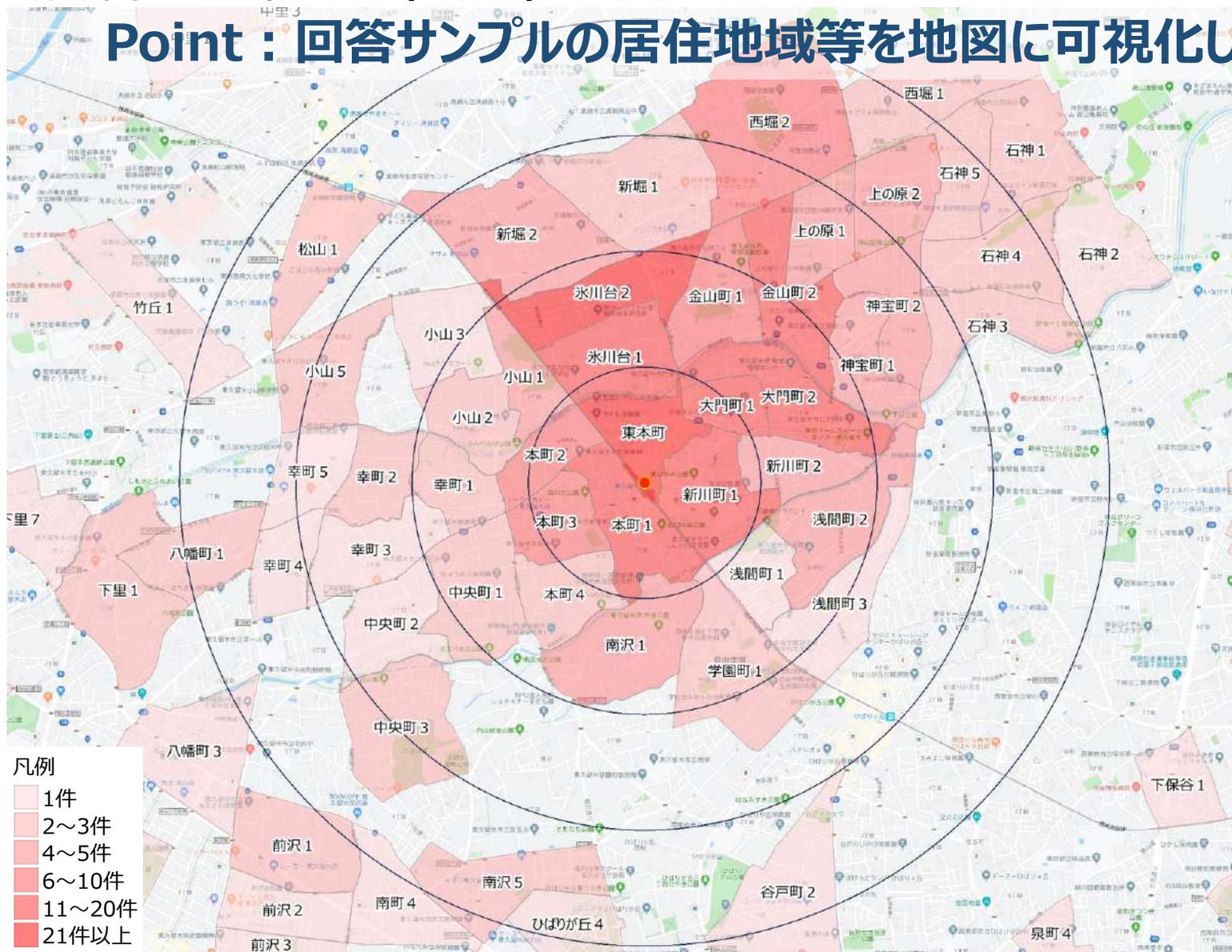
回答者プロフィールの出力

	サンプル数	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代以上	フルタイム	パート・アルバイト (学生除)	学生	働いていない	その他		
全 体	(1061)	50.0	50.0	20.4	19.9	20.1	19.7	20.0	63.5			13.6	20.5		
年 代	20代	(216)	49.1	50.9	100.0				70.8			12.5	11.6	5.1	
	30代	(211)	50.7	49.3	100.0				78.7			11.4	10.0		
	40代	(213)	50.7	49.3	100.0				73.2			15.5	11.3		
	50代	(209)	49.8	50.2	100.0				60.8			16.7	22.5		
	60代以上	(212)	49.5	50.5	100.0				34.0	11.8	54.2				
	世 帯 人 員	***** *****	(135)	52.6	47.4	43.7		22.2	17.8	16.3	61.5			19.3	9.6
***** *****		(343)	53.6	46.4	33.5		23.0	22.7	20.7	81.6			11.7		
***** *****		(103)	44.7	55.3	16.5	30.1	32.0		21.4	80.6			19.4		
***** *****		(121)	52.9	47.1	8.3	24.0	33.9		33.9	76.9			23.1		
***** *****		(56)	94.6		5.4	7.1	28.6	32.1		32.1	96.4				
***** *****		(61)		96.7		9.8	27.9	21.3		41.0		100.0			
***** *****		(80)	55.0	45.0	100.0				37.5	16.3	46.3				
***** *****		(131)	46.6	53.4	100.0				32.1	8.4	59.5				
***** *****		(31)	16.1	83.9		16.1	29.0	19.4		32.3	29.0	12.9	58.1		

アンケート調査の結果出力例

回答者プロフィール（マップ）の出力

Point : 回答サンプルの居住地域等を地図に可視化します



凡例

1件
2~3件
4~5件
6~10件
11~20件
21件以上

複数回答地域	件数
東京都****	39
2 東京都****	22
3 東京都****	18
4 東京都****	17
5 東京都****	12
6 東京都****	11
6 東京都****	11
6 東京都****	11
9 東京都****	10
9 東京都****	10
11 東京都****	9
12 埼玉県****	8
13 東京都****	5
17 東京都****	4
17 埼玉県****	4
22 東京都****	3
22 東京都****	3
22 東京都****	3
22 埼玉県****	3
22 埼玉県****	3
27 東京都****	2
27 埼玉県****	2

アンケート調査の結果出力例

その他の出力①：CSポートフォリオ分析

Point：施設調査（店頭調査）等の、満足度評価を行う調査では、施設が抱える課題を可視化します。以下の例では「重点改善」が、重要度が高い（総合評価と関りが強い）にも拘わらず満足度が低い項目で、改善が求められる項目といえます

Q*.*****（についての程度満足しています。以下の回答に基づいて分析を行います）

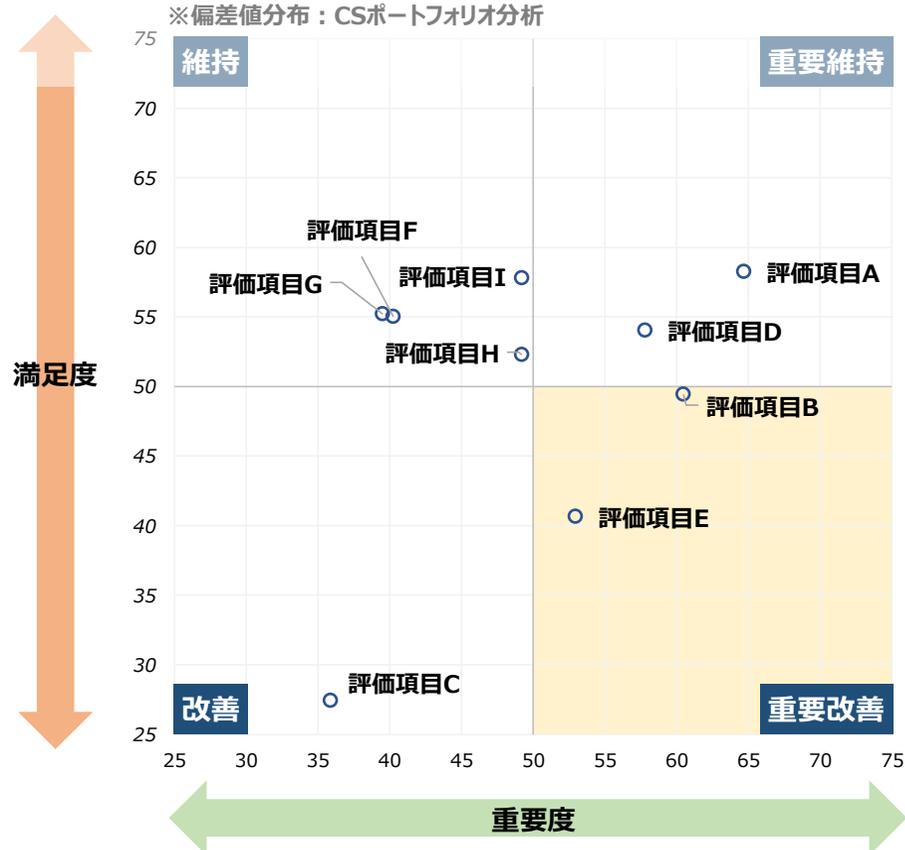
	相関係数	偏差値	平均スコア	偏差値
評価項目A	0.71578	64.6841	57.76	58.2347
評価項目B	0.65628	60.4784	54.09	49.4095
評価項目C	0.30843	35.8937	44.94	27.4066
評価項目D	0.61825	57.7909	56.01	54.0265
評価項目E	0.54981	52.9537	50.45	40.6565
評価項目F	0.37002	40.247	56.42	55.0124
評価項目G	0.35974	39.5205	56.50	55.2048
評価項目H	0.49675	49.2035	55.28	52.2711
評価項目I	0.49710	49.2282	57.57	57.7778
施設総合評価	1.00000	-	56.88	-

重要度…相関係数を元値とした偏差値

※相関係数…「評価項目A」～「評価項目I」の各評価項目それぞれについて、「施設総合評価」の回答との関係性の強さを数値で表したもので、回答データ全体から「CORREL」関数で算出した。数値は0～1で算出される※1に近いほど相関性（関係性）が強い

満足度…平均スコアを元値とした偏差値

※平均スコア…「評価項目A」～「評価項目I」の各評価項目それぞれについて、満足 = 100 / やや満足 = 75 / 普通 = 50 / やや不満 = 25 / 不満 = 0 ※わからないは算出から除外 と回答に数値を代入し平均値を求めたもの。



アンケート調査の結果出力例

その他の出力②：コレスポネンス分析

Point：クロス集計表（分析属性と設問項目）において、以下のような散布図を用いることによって、どの傾向に近い・遠いか等の解釈を行います。

